



bruno teixeira

Celular +55 11 96561 9130

E-mail bruno.teixeira@absurdo.com.br

Site www.absurdo.com.br

Portfólio www.absurdo.com.br/absurdo---bruno-teixeira.html

LikedIn br.linkedin.com/in/brunotxrc

Naturalidade Belo Horizontino

Data de nascimento 14/05/1980

Endereço R. Avanhandava, 319/141
Bela Vista — São Paulo — SP

Solteiro e sem filhos

Publicitário e designer gráfico há dezoito anos na área, trabalhei em escritórios de design e agências de publicidade em Belo Horizonte e São Paulo.

Com experiência em todas as fases do processo de produção de peças (desde o atendimento até produção gráfica e programação) e de estratégias de comunicação (como planejamento e implementação), possuo uma visão criativa ampla e realista. Mas sempre focado em inteligência e estética.

Território: impresso, digital e branding, transitando por moda, tecnologia, alimentação e cultura. Design abrangente com conteúdo e singularidade.

Formação

Graduação em Publicidade e Propaganda
Faculdade de Comunicação e Artes – PUC Minas
(1998 – 2002)

Pós-graduação em Design e Cultura
Faculdade de Arquitetura e Engenharia – FUMEC
(2003 – 2004)

Experiência

Voltz Design (2001 – 2002)

Exercere Comunicação Dirigida (2002 – 2003)

Hardy Design (2004)

Lápis Raro (2010 – 2011)

FCB Brasil (2011 – 2017)

Estúdio Absurdo de Design e Branding (2004 – 2019)

Principais clientes atendidos

Ambev / ABImbev	Ronaldo Fraga
Itaú	MIS
Smiles	TNT Logistics
Sky	World Study
Nivea	Mercantil do Brasil
Mondelēz / Kraft	Banco Alfa
HP / Intel	Agência Santa Clara
DPA / Nestlé	F.biz
Pão de Açúcar	Iris Worlwide
Extra	Zurich Seguradora
Jameson / Pernod Ricard	CEMIG
Cervejaria Colorado	Líder Interiores
Gafisa	Drogaria Araujo
Livraria Cultura	Hallze
Fundação Dom Cabral	Bem Natural

Habilidades

Branding
Identidade corporativa
Arquitetura de marca
Recomendações criativas
Guidelines e brandbooks
Design gráfico on/off
Marketing digital

Conhecimentos adicionais

Inglês avançado
Pacote Adobe e Keynote
Direção de fotografia
Web design
Social media
Motion